**Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Урюпинского муниципального района Волгоградской области**

**за 2019 год.**

1. **Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции.**

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Урюпинского муниципального района Волгоградской области за 2019 год разработан на основании соглашения между комитетом экономической политики и развития Волгоградской области и администрацией Урюпинского муниципального района Волгоградской области по внедрению на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области в 2019-2022 г.г. стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 02.09.2019 г. № 30 (далее – Соглашение).

Целью развития конкуренции на территории Урюпинского муниципального района является:

- создание условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики на территории Урюпинского муниципального района;

- выявление потенциала развития экономики Урюпинского района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

На территории Урюпинского муниципального района осуществляют деятельность 60 организаций малого и среднего предпринимательства и 343 индивидуальных предпринимателей, которые предоставляют рабочие места более чем для 2-х тысяч человек. Оборот малых предприятий ежегодно составляет более 2,1 млрд. руб.

Большая часть хозяйствующих субъектов Урюпинского района приходится на торговлю ( 49 %,) и сельское хозяйство (34 %).

Основная часть организаций (юридических лиц), зарегистрированных на территории Урюпинского муниципального района приходится на сельское хозяйство (25%) и образование (14%). Преобладающими формами собственности зарегистрированных организаций являются государственная и муниципальная, их доля составляет 45,2 % от общего числа организаций, на долю частной собственности приходится 40,1 %. Коммерческие корпоративные и унитарные организации составляют 33,1 % в общем количестве хозяйствующих субъектов, некоммерческие корпоративные и унитарные – 65,1%.

Большая часть индивидуальных предпринимателей Урюпинского района зарегистрированы по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля» (52%) и «Сельское хозяйство» (20%).

1. **Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции.**

В рамках исполнения Соглашения администрацией Урюпинского муниципального района:

- определен уполномоченный орган Урюпинского муниципального района Волгоградской области по содействию развития конкуренции на территории Урюпинского муниципального района – отдел экономики администрации Урюпинского муниципального района (Постановление администрации Урюпинского муниципального района 22 декабря 2015 года № 678);

- на основании решения заседания Координационного совета Урюпинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства, формированию благоприятного инвестиционного климата и развитию конкуренции от 30.11.2015 г. администрацией Урюпинского муниципального района был утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развития конкуренции на территории Урюпинского муниципального района (Постановление администрации Урюпинского муниципального района от 22 декабря 2015 года № 679);

- постановлением администрации Урюпинского муниципального района от 15.01.2019 г. №17 утвержден План мероприятий (дорожная карта) по содействию развитию конкуренции на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области на 2019-2021 годы;

- постановлением администрации Урюпинского муниципального района Волгоградской области от 07.09.2015 г. №453 «О Координационном совете Урюпинского муниципального района Волгоградской области по развитию малого и среднего предпринимательства, формированию благоприятного инвестиционного климата и развитию конкуренции» на территории Урюпинского района создан коллегиальный орган по вопросам содействия развитию конкуренции;

***Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Урюпинского района.***

Рынки Урюпинского муниципального района представлены субъектами малого и среднего предпринимательства, а также микро-предприятиями с численностью наемных работников менее 15 человек. Состояние конкуренции на рынках, включенных в перечень социально значимых и приоритетных на территории Урюпинского муниципального района можно оценить как удовлетворительную. Основным фактором, естественно ограничивающим конкуренцию как на территории Урюпинского района, так и на территории других, отдаленных от областного центра районов, является нежелание хозяйствующих субъектов занимать свободные ниши в связи с невысоким (относительно городских округов) количеством населения – потребителей услуг. Исключение составляет рынок сельскохозяйственной продукции, развитие конкуренции на котором, ввиду сельскохозяйственной специфики района, можно охарактеризовать как хорошее.

Основным фактором, влияющим как на расширение социально-значимых рынков на территории Урюпинского района, так и на развитие конкуренции на них, является реализация инвестиционных проектов на территории района, которая сопровождается:

- остановкой оттока молодого трудоспособного населения из сельской местности, привлечением молодежи на село;

- увеличением благосостояния населения;

- увеличение оборота товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках Урюпинского района;

- развитие конкуренции на рынках ввиду их расширения, образования новых ниш.

В 2019 году состояние на товарных рынках Урюпинского района характеризуется в целом как стабильное. Результаты проведенного мониторинга не выявили наличия административных барьеров, состояние конкурентной среды на рынках Урюпинского района представителями предпринимательского сообщества района характеризуется как стабильно удовлетворительное. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров работ и услуг выявил, что потребители в основном большинстве скорее удовлетворены качеством товаров, работ и услуг на потребительском рынке района. Динамика поступлений жалоб по защите прав потребителей в надзорные органы и администрацию Урюпинского муниципального района ежегодно варьируется в пределах, не превышающих пяти процентов. Жалоб на ограниченность социально значимых и приоритетных рынков в надзорные органы и администрацию Урюпинского муниципального района со стороны потребителей не поступало.

В проводимом мониторинге на основании опроса участвовало 26 физических лиц и 13 хозяйствующих субъектов (субъекты малого и среднего предпринимательства).

***Утверждение перечня приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции.***

Администрацией Урюпинского муниципального района определен перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области.

ПЕРЕЧЕНЬ

социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области.

1. Рынок образовательных услуг.
2. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.
3. Рынок розничной торговли.
4. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.
5. Рынок услуг связи.
6. Рынок медицинских услуг.

ПЕРЕЧЕНЬ

приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области

1. Рынок сельскохозяйственного производства.

Ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Урюпинского муниципального района Волгоградской области размещается на официальном сайте администрации Урюпинского муниципального района (<http://umr34.ru/>).

***Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.***

В рамках исполнения данного требования администрацией Урюпинского муниципального района разработано и утверждено постановление от 12.05.2015 г. №234 «Об утверждении положения об общественном совете по вопросам жилищно-коммунального хозяйства при главе Урюпинского муниципального района». В рамках текущей работы совета анализируется общественное мнение по проблемам в сфере ЖКХ, вырабатываются предложения по их решению, а также реализуются механизмы общественного контроля за деятельностью естественных монополий.

***Повышение уровня информативности субъектов предпринимательской***

***деятельности и потребителей товаров и услуг о состоянии конкурентной***

***среды и деятельности по содействию развития конкуренции в районе.***

Вся информация о приоритетных и социально значимых рынках Урюпинского района, а также о состоянии конкурентной среды на них размещается на официальном сайте администрации Урюпинского муниципального района и доступна как для хозяйствующих субъектов, так и для потребителей товаров и услуг.

Для улучшения состояния конкуренции на рынках Урюпинского района планируется:

- активизация бизнес сообщества;

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории Урюпинского района и доведения мер государственной поддержки;

- содействие в привлечение на территорию района крупных инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории Урюпинского муниципального района;

- активизация расширения социально значимых и приоритетных рынков Урюпинского района.

**3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении стандарта развития конкуренции.**

Внедрение стандарта развития конкуренции на территории Урюпинского муниципального района Волгоградской области обеспечивает соблюдение основополагающих принципов государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», и активизирует развитие конкуренции непосредственно на территории района. Внедрение стандарта развития конкуренции благотворно влияет на снижение количества нарушений антимонопольного законодательства.

Урюпинский муниципальный район в рамках внедрения стандарта развития конкуренции на территории района участвует в работе по достижению значений ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области, утвержденных постановлением Губернатора Волгоградской области от 19.11.2018 г. №779 «Об утверждении ключевых показателей развития конкуренции в Волгоградской области».

Достижение целевых индикаторов по мероприятиям дорожной карты по содействию развития конкуренции на территории Урюпинского муниципального района положительно влияет на улучшение уровня и качества жизни, о чем свидетельствуют результаты ежегодного мониторинга посредством анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц Урюпинского района.